



COMPRENDRE L'INVISIBLE POUR MANAGER AUTREMENT

L'exploration initiatique d'une communicante de l'invisible

INTERVIEW DE CATHY MISSON

Assistante de direction, médium et communicatrice vibratoire

Lorsque Cathy m'a contactée au printemps 2023, elle se sentait tiraillée entre deux activités professionnelles. Cette séparation, fortement ancrée en elle, se reflétait, très clairement, sur ses réseaux sociaux. En effet, LinkedIn était dédié à ses prestations de community manager et Facebook à son activité de médium ; sans aucune passerelle entre les deux. Je l'ai alors accompagnée à réconcilier ces deux facettes d'elle-même pour oser communiquer, de manière authentique et impactante, sur sa connexion avec le monde de l'invisible et sur ce qu'il peut apporter à ses clients. Son évolution et les permissions qu'elle s'est octroyées sont tellement fulgurantes que je ne pouvais que l'inviter à témoigner dans ce chapitre.

Peux-tu nous raconter le chemin que tu as parcouru pour t'autoriser à collaborer avec l'invisible dans ta vie professionnelle ?

Toute petite, j'avais beaucoup d'empathie et une hypersensibilité aux lieux et aux personnes. Malheureusement, ma famille n'était pas ouverte à ces sujets et je n'ai pas pu explorer davantage. Adulte, je suis devenue assistante de direction et ça fait 26 ans que je travaille en entreprise. J'avais l'envie d'y dévoiler cette facette intuitive mais je n'y arrivais pas. J'ai donc vécu de cette manière

Catherine Ciani – CONSULTANTE EN COMMUNICATION

+ 32 (0) 479 42 10 36 – catherine@catherinecianci.com – www.catherinecianci.com

jusqu'au moment où j'ai connu une nuit noire de l'âme. Ma vie manquait de sens et je ne comprenais pas pourquoi.

A un moment, j'ai eu un sérieux problème de dos. Et comme je ne pouvais plus bouger, j'ai beaucoup médité et écrit. Ensuite, j'ai appréhendé le monde des énergies grâce à la massothérapie. J'avais donc mon boulot d'assistante de direction et en activité complémentaire, j'ai développé la massothérapie, pendant neuf ans. Plus je massais, plus je commençais à entendre, voir, sentir des odeurs et recevoir des messages pour mes clients. Ça a été le début de la réouverture de mon canal intuitif.

Comme je n'ai plus pu masser pendant la crise du Covid, ça m'a permis de revenir dans ma grotte intérieure, de me poser les bonnes questions et de changer ma trajectoire de vie. Comme pendant des années, j'avais fait ma propre communication sur les réseaux sociaux pour mon activité de massothérapeute, j'ai décidé de mettre mes nombreuses connaissances au service des personnes travaillant dans le bien-être. Je me suis donc lancée comme *community manager* en 2020.

En 2023, tout ce cheminement m'a amenée à me questionner sur que faire avec mon expertise d'assistante de direction et le *community management*. De plus, je balbutiais dans ma communication pour arriver à affirmer que j'étais médium. Notre rencontre a été l'élément déclencheur où j'ai réalisé que mon corps m'appelait à réconcilier ma facette de médium et celle de communicante. Et c'est l'approche avec toi qui m'a donné la permission de communiquer autour de ma médiumnité. D'ailleurs, j'étais venue chercher chez toi un regard professionnel, extérieur et sans jugement, qui me confirmerait que je pouvais explorer cette voie énergétique. Notre accompagnement, bien qu'il n'ait duré que deux mois, me rassurait. Parce que j'avais le sentiment que tu n'étais pas loin et que si je flanchais, tu me donnerais, avec bienveillance, le petit coup de pied aux fesses dont j'avais besoin.

En juin 2024, l'information m'est venue, de manière fulgurante, qu'il fallait que j'arrête mon activité de *community management*. J'ai commencé à paniquer parce que j'étais en pleine autoédition de mon livre « *Débuter sur les réseaux et y prendre plaisir* ». Avec le recul, j'ai compris ce qu'il se tramait. J'avais créé une communauté avec quelque chose de très sérieux, qui me rappelait mon poste d'assistante de direction. Mais la vérité, c'était qu'il fallait que je me lance, de manière authentique et entière, dans mon rôle de médium et de canal intuitif. Pour la petite histoire, quand je donnais mes formations en communication digitale, inévitablement, je parlais de mon autre facette. Et très souvent, des participants me demandaient un rendez-vous en guidance médiumnique à la fin des formations. Bref, cet univers de l'invisible s'invitait dans mon métier hyper sérieux. Aujourd'hui, je suis très heureuse de mon choix, je ne me sens plus écartelée et je suis dans la justesse de qui je suis.

Tout au long de ces années, comment as-tu communiqué sur ta connexion à l'invisible ?

Me concernant, ça a été une permission. J'avais cet appel insistant de communiquer de manière beaucoup plus claire par rapport à ce que je captais. Et puis un jour, devant mon pc, j'ai avoué à ma communauté que j'étais médium et que j'étais en contact avec l'invisible. J'ai aussi eu le déclic de communiquer avec des mots simples. Il ne faut pas forcément que ça soit miraculeux, fantasmagorique ou hors du commun. C'est avec nos mots et la justesse de l'expérience qu'on traverse qu'on touche le plus les gens.

Et en tant que *community manager*, j'avais une communication très technique pour légitimer mon rôle. Avec finalement peu d'impact puisque ça restait très général. Suite à notre rencontre, j'ai fait entrer mon univers énergétique dans le *community management* et j'ai osé parler de communication

vibratoire. C'est là que les gens ont commencé à ressentir des choses par rapport à ce que je communiquais.

Lorsqu'on a préparé cette interview, tu m'as dit qu'il existait une gradation dans l'appréhension du monde de l'invisible. Peux-tu nous l'expliquer ?

La première étape, c'est de vivre et d'explorer l'invisible pour soi, à son rythme et avec sa manière de s'y ouvrir. Il faut vraiment se laisser guider parce que chaque information qui nous arrive de manière instantanée, c'est notre part intuitive. Notre mental n'aime pas ce qu'il ne voit pas et inévitablement, il va nous envoyer des peurs, des doutes et des fausses questions pour nous détourner de ce qui, au départ, nous faisait vibrer.

J'ai envie de dire aux managers que cette part intuitive qu'ils sont en train de développer, ils ne doivent pas forcément l'afficher dans le monde de l'entreprise s'ils ne se sentent pas prêts. C'est mieux de commencer par l'expérimenter avec des personnes de confiance. Personne ne peut vous imposer ou vous inciter à emprunter cette voie. Par contre, si vous avez envie qu'il y ait quelque chose qui touche à l'invisible dans votre vie, continuez à expérimenter jusqu'au jour où peut-être vous sentirez que vous êtes à un moment charnière. Être en contact avec l'invisible, ça ne veut pas dire être médium, ça peut aussi être au service de la société ou de son entreprise.

Voilà comment on peut graduellement s'approprier l'invisible, avec un rythme, une progression et une finalité propres à chacun. C'est une réponse qu'on s'offre par rapport à ce qui ne se voit pas mais qui se ressent. J'aime bien cette idée d'exploration parce qu'il n'y a aucune contrainte ou obligation. À chaque moment, c'est un choix personnel par rapport à ce qu'on ressent.

Forte de ton expérience, qu'aurais-tu envie de dire aux managers qui se questionnent sur leur connexion à l'invisible ?

S'ils ont une sensibilité ou une sorte de picotement par rapport à cet univers invisible, ils ont, d'abord, une permission à se donner. Pour les aider, c'est important qu'ils s'entourent de personnes qui les inspirent, de regarder des vidéos ou d'écouter des podcasts qui vont rehausser leur taux vibratoire. Ça n'a l'air de rien mais c'est là qu'ils vont commencer à se connecter à quelque chose de plus puissant à l'intérieur d'eux et à y puiser une énergie dont ils n'ont pas encore conscience. Une autre piste, c'est aussi de faire attention à l'énergie qu'ils nourrissent au réveil. Avant, dès que je me levais, je lisais mes mails et j'allais sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, je lance mes intentions pour la journée, je prends un peu temps pour moi et seulement après, j'allume mon téléphone.

Dans un autre registre, je suis vraiment convaincue que le monde de l'entreprise est appelé à évoluer. Si on a envie d'innover et de faire différemment, ça ne passe pas tout de suite par le mental mais d'abord par le ressenti. Généralement les managers ont une bonne connaissance du management pragmatique mais je les encourage à explorer leur hémisphère droit, celui qui est plus intuitif et plus créatif. Se montrer sensible en tant que manager, ce n'est pas une faiblesse mais une force qui permet souvent à l'équipe de prendre des initiatives. Quand je vois le nombre de reconversions professionnelles, de burn-outs ou de personnes qui s'ennuient dans leur travail, on se rend bien compte que beaucoup d'entre elles sont malheureuses en entreprise. Si on peut se relier à cette part profonde de nous qui connaît nos dons et nos compétences, c'est possible de créer une entreprise qui réponde aux besoins des salariés et des clients.

Comment, selon toi, un manager peut-il communiquer avec l'invisible ?

Il y a plein de méthodes possibles mais l'une d'entre elle, c'est de se mettre dans un endroit calme, où il se sent en sécurité et d'explorer ses pensées qui sortent un peu des sentiers battus. En partant de ce questionnement : « *j'ai envie de faire les choses différemment, j'ai cette part intuitive qui vibre mais je ne sais pas comment l'explorer, j'ai besoin de recevoir des informations* », il peut écrire ce qui lui vient spontanément. Là, on entre dans une communication vibratoire. Et je dirais, à ce manager, de rester aux aguets par rapport à ce qu'il va voir, lire ou entendre sur internet ou autour de lui. Parce que ce sont autant de pistes qui lui sont proposées de manière énergétique et vibratoire.

Je lui dirais aussi d'oser en parler, de manière ouverte, à son équipe. Par exemple, proposer à ses collaborateurs, dans une réunion, de s'exprimer sur leur plus grand rêve ou sur le regret qu'ils ne veulent pas avoir le jour de leur mort. Inévitablement, ça connecte à quelque chose de très profond, ça permet de s'ouvrir aux énergies de cette équipe et de recevoir des informations subtiles. En plus, ce manager peut aussi se faire accompagner par des personnes qui aident dans l'exploration de sa voie intuitive et sensible. Et les bons médiums en font partie.

Pour finir, je reviens sur cette gradation qui est d'oser expérimenter à son rythme et de s'exprimer avec ses propres mots. Sans essayer d'aller plus vite que la mesure. Et il verra qu'en parlant de l'invisible, ça va délier des langues et créer des connexions inattendues avec des membres de son équipe.

En guise de conclusion, quel conseil donnerais-tu à un manager qui se demande comment communiquer sur l'invisible à l'extérieur de son entreprise ?

Parler de l'invisible ne convient pas à tous les secteurs d'activité. Parfois, il est plus propice de garder ça à l'intérieur de l'entreprise, comme un outil de développement professionnel ou une manière de trouver de nouvelles idées.

Si l'entreprise souhaite parler de l'invisible à l'extérieur, elle peut partager son expérience pour montrer comment elle a évolué sur le sujet. Par exemple, au travers des témoignages de certains membres du personnel. Sachant que ce qui se vit en interne ne doit pas forcément être exprimé, à 100%, à l'extérieur. Sauf si on est une entreprise qui souhaite apprendre à d'autres à explorer cette voie intuitive dans le management. Mais ça, c'est un autre sujet.

Finalement, c'est important de bien choisir la manière de communiquer parce qu'inévitablement, ça aura un impact sur le monde extérieur. Tout autant que d'observer comment ce dernier y réagit. Soit, ça ouvre la porte un peu plus grande, soit, on reste dans ce type de communication. Après, ça peut être utile de se faire aider par un professionnel qui trouvera les mots justes et le bon canal pour communiquer sur ce monde intuitif.